

DANS LE CADRE DE L'OUVERTURE DE

LA SEINE MUSICALE

PHILIPPE JAROUSSKY

CRÉE SON ACADEMIE MUSICALE,
UN PROGRAMME D'ACTIONS POUR PERMETTRE
UN ACCÈS À LA MUSIQUE CLASSIQUE POUR TOUS !



Mes parents n'étant pas musiciens, ce n'est qu'au collège de Sartrouville qu'un professeur de musique m'a conseillé d'apprendre un instrument. J'avais 11 ans et j'ai choisi le violon, mais j'ai commencé malheureusement un peu tard pour devenir un bon violoniste. J'ai complété ma formation avec le piano à 15 ans, avec l'idée de me diriger vers des études plus théoriques (composition, direction d'orchestre). Ce n'est qu'à 18 ans, par hasard, que j'ai découvert ma voix de contre-ténor qui m'a permis de faire de ma passion mon métier et de chanter sur toutes les scènes du monde. Mais sans l'intervention de ce professeur qui a détecté mon talent et le soutien inconditionnel de mes parents, je ne serais jamais devenu artiste.

Le chant a été pour moi une véritable chance de m'épanouir dans ma vie d'adulte. Aujourd'hui, après déjà 20 années de carrière, je ressens le grand besoin de donner à d'autres la chance qui m'a été accordée, en transmettant ma passion et en offrant à des jeunes n'ayant pas accès à cet univers l'opportunité de rencontrer la musique classique à travers une formation intensive et innovante.

C'est pour moi une formidable aventure qui commence et je suis très heureux de pouvoir intégrer avec mon académie ce nouveau temple dédié à la musique que sera La Seine Musicale, disposant de tous les moyens les plus modernes et stimulants pour de jeunes apprentis musiciens.



Philippe Jaroussky,
*Président Fondateur
de l'Académie Musicale*

REJOIGNEZ-NOUS DANS LE LANCEMENT DE CE NOUVEAU PROJET !

Comme toute nouvelle action, le démarrage du projet de l'Académie Musicale Philippe Jaroussky va demander des moyens financiers, matériels et humains conséquents. Les fondations, entreprises privées, collectivités territoriales, institutions publiques et donateurs privés sont les acteurs privilégiés qui pourront permettre à cette académie de voir le jour et de se développer. Nous sommes donc à votre disposition pour vous rencontrer et vous exposer le projet dans le détail.

Pour atteindre les objectifs qu'elle s'est fixée sur les prochaines années, l'Académie est donc activement à la recherche dès 2016 de partenaires financiers sensibles à son action auprès des jeunes et souhaitant accompagner sur le long terme le développement d'un projet pédagogique, social et musical innovant.

Au-delà des soutiens financiers, et dans une démarche partenariale forte, l'Académie est également à la recherche de partenaires techniques qui permettront d'associer le projet aux acteurs locaux déjà présents sur le territoire. Le mécénat de compétence sera également un axe privilégié pour faciliter la mise en œuvre de ces actions.

Contact :

Sébastien LEROUX

Délégué Général

Tel: (+33) 6 65 40 18 52

Mail: sleroux@academiejaroussky.org

Site internet: www.academiejaroussky.org

Nos partenaires





ACADÉMIE MUSICALE
PHILIPPE JAROUSKY





Pourquoi la création de l'Académie Musicale Philippe Jaroussky ?

Parce que la musique classique est, comme d'autres domaines, un vecteur d'intégration sociale et professionnelle, Philippe Jaroussky souhaite aujourd'hui à travers la création de son académie musicale faire bénéficier de son expérience les jeunes éloignés de cette pratique. L'Académie Musicale Philippe Jaroussky, qui lancera son programme d'actions à la rentrée scolaire de septembre 2017 dans le cadre de l'ouverture de La Seine Musicale, a donc pour vocation principale d'accompagner sur le long terme (plusieurs années) et sur différents axes (chant et pratique instrumentale), une cinquantaine de jeunes filles et garçons (chaque saison) qui n'ont pas nécessairement les moyens financiers et techniques de faire de la musique.

En intervenant auprès de deux classes d'âge distinctes, l'Académie Musicale permettra l'accompagnement à la formation musicale, artistique d'un jeune public de 7-12ans (avant l'entrée au conservatoire) mais aussi pour les jeunes adultes (18-25 ans) fraîchement diplômés qui souhaitent bénéficier d'un accompagnement pour s'insérer professionnellement dans le domaine de la musique classique, ce qui n'est pas toujours facile de nos jours.

L'Académie Musicale Philippe Jaroussky, en complémentarité du travail primordial des conservatoires, souhaite donc mettre en œuvre, en partenariat avec les acteurs territoriaux, des moyens supplémentaires pour donner à ces jeunes l'accès à la culture à travers la pratique instrumentale, la pratique du chant et ce pour les accompagner dans leur insertion sociale et professionnelle.

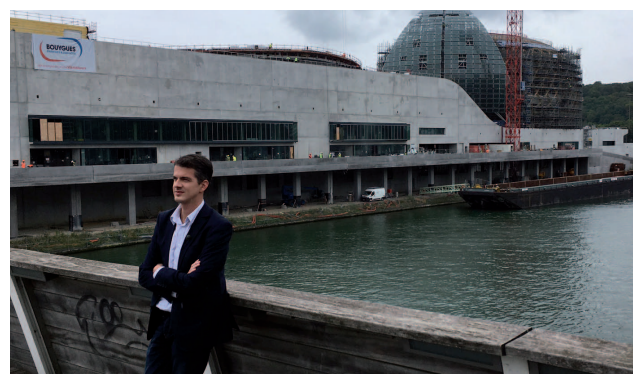
Le lieu d'intervention du projet de l'Académie Musicale Philippe Jaroussky ?

Avec son architecture saisissante en forme de vaisseau, La Seine Musicale qui sera inaugurée en 2017 sera un lieu exceptionnel et remarquable pour accueillir le projet pédagogique et social de l'Académie Musicale ces prochaines années.

Cet ensemble qui regroupera des salles de répétition et d'enregistrement, un auditorium de plus de 1000 places, constituera un lieu idéal de rencontre pour les publics visés par l'Académie Musicale Philippe Jaroussky et pour le développement de ses activités. La présence de Insula Orchestra et de la Maîtrise des Hauts-de-Seine, avec lesquels nous souhaitons collaborer, sera un facteur déterminant d'émulation pour ce projet.

Au-delà des Hauts-de-Seine, La Seine Musicale aura vocation à rayonner nationalement et internationalement et le nom de Philippe Jaroussky associé à ce projet pourra contribuer à faire connaître ce lieu d'exception à travers ses actions et en valorisant l'aspect social de l'approche musicale auprès des jeunes publics en difficulté.

L'idée de « culture pour tous » et « d'excellence pour chacun » est au cœur du projet de La Seine Musicale. C'est également le cas pour l'Académie Musicale Philippe Jaroussky à travers son programme d'actions qui sera développé auprès des publics en difficulté dans les prochaines années.



Quels seront les publics visés par le projet de l'Académie Musicale Philippe Jaroussky ?

Ce programme d'action social s'adressera donc tout naturellement à **deux catégories de publics** :

- **“ les jeunes apprentis ”** avant l'entrée au conservatoire, les jeunes de 7 à 12 ans, plus spécifiquement les jeunes du département des Hauts-de-Seine ou de L'Île-de-France éloignés de la pratique musicale, notamment pour des raisons financières, et souhaitant bénéficier d'une formation innovante et de qualité,
- **“ les jeunes talents ”** à la sortie du conservatoire, les jeunes pré-professionnels de 18 à 25 ans, ayant des difficultés d'accès, financières, techniques ou géographiques, pour se lancer réellement dans l'élaboration de leur projet artistique et professionnel.

Pour le lancement de sa première promotion « Mozart » qui se déroulera entre septembre 2017 et juin 2018, l'Académie Musicale Philippe Jaroussky envisage de sélectionner en fonction des appels à candidatures et de la collaboration avec les acteurs du territoire (associations, établissements scolaires, institutions...) environ 20 jeunes de chaque catégories d'âge. Les jeunes seront ensuite répartis sur les disciplines : chant et pratique instrumentale.



Les parents des élèves seront bien entendu également fortement associés au projet sur l'ensemble des phases de l'année : de la sensibilisation des jeunes aux auditions, à leur intégration à l'école, de la participation aux ateliers/master class, événements/concerts, au suivi du parcours des jeunes d'année en année.

Enfin, l'Académie Musicale souhaiterait également intervenir auprès des établissements scolaires (collèges, lycées...) afin de monter des projets pédagogiques ou conférences musicales en lien avec les professeurs de musique pour faire découvrir aux jeunes publics éloignés de cet univers la programmation classique de La Seine Musicale et d'autres salles partenaires.

Quels sont les principaux objectifs et les résultats attendus du projet de l'Académie Musicale Philippe Jaroussky ?

L'objectif global du projet de l'Académie est donc de proposer un enseignement musical pédagogique original, soutenu et exigeant via un réseau professionnel de qualité :

Pour les jeunes apprentis, l'enseignement sera dispensé deux fois par semaine par de jeunes professionnels motivés et qui souhaitent s'intégrer dans la nouvelle ligne pédagogique que nous leur proposerons. Elle vise à long terme à l'éclosion de nouveaux jeunes talents, mais également l'épanouissement personnel de l'enfant dans son parcours d'apprentissage, même s'il ne fera pas de la musique un métier.

Pour les jeunes talents, l'accompagnement comprendra une série de master class auprès de musiciens renommés, l'aide à l'insertion professionnelle en organisant des concerts « jeunes talents » au sein de La Seine Musicale ou l'enregistrement de leur premier disque.

Afin de favoriser la mixité sociale, nous souhaitons proposer cette formation **gratuitement pour tous**. Elle mettra à disposition des jeunes l'accès à des cours individuels, des master class, le prêt d'instruments, des billets gratuits pour des concerts classiques...

Evidemment, les résultats de ce programme d'actions, notamment sur l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de l'Académie, ne pourront être évaluées qu'après un certain nombre d'années d'activité. Cependant l'Académie tient à mettre en place dès le démarrage de ses actions, des évaluations intermédiaires et une évaluation annuelle rigoureuse à la fin de chaque saison.

Il est donc important d'imaginer le projet de l'Académie Musicale Philippe Jaroussky sur **une évolution pluriannuelle avec un suivi des jeunes sur le long terme** (a minima 2-3 années au sein de la structure).



SAISON 2017-2018

Calendrier envisagé des principales actions de l'Académie Musicale

Janvier à juin 2017	Lancement du repérage et recrutement des jeunes de la première promotion. Repérage de jeunes de la « promotion Mozart » dès janvier 2017 ; Pour les « jeunes apprentis » sur dossier dès septembre 2016 avec l'objectif de sélectionner 20 jeunes pour la première promotion ; Lancement dès janvier 2017 de l'appel à candidatures pour les « jeunes talents » dans le but de sélectionner également 20 jeunes pour la rentrée de septembre 2017.
Printemps 2017	Premier concert de soutien pour l'Académie Musicale Philippe Jaroussky.
Septembre 2017	Lancement officiel de la promotion Mozart 2017-2018 lors d'une conférence de presse de rentrée en présence de Philippe Jaroussky. Présentation du projet et de la quarantaine de jeunes de la première promotion. La conférence se terminera par un petit concert de présentation de quelques-uns des jeunes talents sélectionnés.
Mi septembre à mi-décembre 2017 (hors vacances scolaires)	Lancement de la première session d'apprentissage pour les « jeunes apprentis ». Séances individuelles avec des professeurs et cours collectifs (environ 500 heures de cours dispensées).
Septembre 2017 à juin 2018	Mise en place des master class « jeunes talents » (environ une chaque trimestre) durant une semaine pour la promotion Mozart avec des intervenants du milieu professionnel (dont Philippe Jaroussky), et le Conseil Artistique et Pédagogique de l'Académie. Master class qui seront ouvertes au public, notamment avec des concerts en fin de session.
Septembre 2017 à juin 2018	Organisation par l'Académie de « conférences musicales » pour sensibiliser un large public, notamment des jeunes (une chaque trimestre).
Mi janvier à fin mai 2018 (hors vacances scolaires)	Lancement de la deuxième session d'apprentissage pour les « jeunes apprentis ». Séances individuelles avec des professeurs et cours collectifs (environ 500 heures de cours dispensées par an).
Juin 2018	Grande semaine de fin de saison de la promotion Mozart comprenant : <ul style="list-style-type: none">- une évaluation finale pour les « jeunes apprentis » et validation ou non de la poursuite des élèves pour la saison 2018-2019,- un concours d'entrée pour la « promotion Vivaldi » des académiciens pour la saison 2018/2019,- un grand concert de gala de fin d'année de l'Académie Musicale.

L'Académie Musicale Philippe Jaroussky

souhaite à travers son programme social d'actions contribuer
à **changer** l'image parfois trop élitiste du milieu de la musique classique
et **faire connaître les jeunes talents**
qui y seront accompagnés.