

🏠 > Article n° 76815

## Hauts-de-Seine : ouverture au public de La Seine Musicale en avril 2017

Paris - Publié le mercredi 21 septembre 2016 à 18 h 26 - Essentiel n° 76815

La Seine Musicale, tel est le nom donné à la cité musicale de l'Île Seguin (Boulogne-Billancourt, Hauts-de-Seine), dont le projet est présenté le 21/09/2016. Le lieu, dont la livraison est prévue pour décembre 2016, ouvrira au public en avril 2017. Son exploitation artistique et commerciale est assurée par STS Événements, société commune à TF1 Entertainment et Sodexo, pour laquelle **Jean-Luc Choplin** assure la présidence du comité de programmation et de direction artistique.

La Seine Musicale compte un auditorium de 1 150 places, dédié aux musiques classiques, et une grande salle (4 000 à 6 000 places) « capable d'accueillir une grande variété de spectacles ». 300 événements y seront organisés chaque année, selon l'exploitant. L'édifice accueillera par ailleurs un orchestre en résidence, Insula Orchestra (dirigé par **Laurence Equilbey**), ainsi que la Maîtrise des Hauts-de-Seine (formation du chœur d'enfants de l'Opéra de Paris) et une académie musicale chapeautée par le contre-ténor Philippe Jaroussky.



Hauts-de-Seine : ouverture au public de La Seine Musicale en avril 2017

1/5

### La Seine Musicale : les dates-clés

- 📅 **Juillet 2010** : achat du terrain (un tiers de l'Île Seguin) par le Département des Hauts-de-Seine à la Ville de Boulogne-Billancourt
- 📅 **Été 2013** : signature du contrat de partenariat avec le groupement Tempo-Île Seguin (Bouygues Bâtiment Île-de-France, Infravia et Sodexo) et dépôt du permis de construire.
- 📅 **Décembre 2013** : début des travaux préparatoires
- 📅 **Juillet 2014** : démarrage des travaux fondations
- 📅 **Novembre 2016** : ouverture de la billetterie
- 📅 **Décembre 2016** : livraison du bâtiment
- 📅 **Avril 2017** : ouverture au public



Hauts-de-Seine : ouverture au public de La Seine Musicale en avril 2017

2/5

## La Seine Musicale : fiche technique

- Q Superficie : 36 500 m<sup>2</sup>
- Q Auditorium : 1 150 places
- Q Grande salle : 4 000 à 6 000 places
- Q Superficie du site : 2,35 ha
- Q Superficie du jardin : 7 410 m<sup>2</sup>
- Q Paysagistes : Bassinet Turquin Paysage



news tank  
culture

Hauts-de-Seine : ouverture au public de La Seine Musicale en avril 2017

3/5

## La Seine Musicale : les chiffres-clés du chantier

- Q 170 M€ investis pour la construction
- Q 3 000 m<sup>2</sup> d'espace de convention à disposition des entreprises
- Q 300 événements par an
- Q 5 studios d'enregistrement ultramodernes
- Q 1 écran LED de 800 m<sup>2</sup>, soit l'équivalent d'un terrain de handball
- Q « Près de » 800 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques composant une voile mobile de 45 m de haut « qui suit la course du soleil et se déplace à une vitesse de 0,08m/s »



news tank  
culture

Hauts-de-Seine : ouverture au public de La Seine Musicale en avril 2017

4/5

## La Seine Musicale : les chiffres-clés du chantier

- Q 4 000 m<sup>2</sup> de vitrage et 700 m<sup>3</sup> de charpente bois composent les façades de l'auditorium
- Q 1 000 hexagones en bois habillent le plafond acoustique de l'auditorium
- Q 7 millions de carreaux habillent la coque acoustique de l'auditorium constituant une mosaïque irisée de 3 400 m<sup>2</sup>
- Q 29 élévateurs articulent la scène de l'auditorium
- Q 700 m de promenade piétonne sur le toit
- Q Un lieu ouvert au public 5 jours sur 7



news tank  
culture

Hauts-de-Seine : ouverture au public de La Seine Musicale en avril 2017

5/5

## Le groupement Tempo-Île Seguin et STS Événements

- Q Composé de :
  - Infravia (actionnaire à 80 %)
  - Bouygues Bâtiment Île-de-France (15 %)
  - Sodexo (5 %)
- Q Chargé de la construction, du fonctionnement et de l'exploitation du site pour une durée de 30 ans (à la date de signature, en 2013).
- Q Président : Thierry Roulet
- Q Tempo-Île Seguin délègue l'exploitation artistique et commerciale de la Seine Musicale à STS Événements
  - Société commune à TF1 Entertainment (majoritaire) et Sodexo
  - Président : Régis Ravanos (directeur général adjoint « diversification et développement » du groupe TF1)
  - Directeur général : Jean-François Richard



news tank  
culture

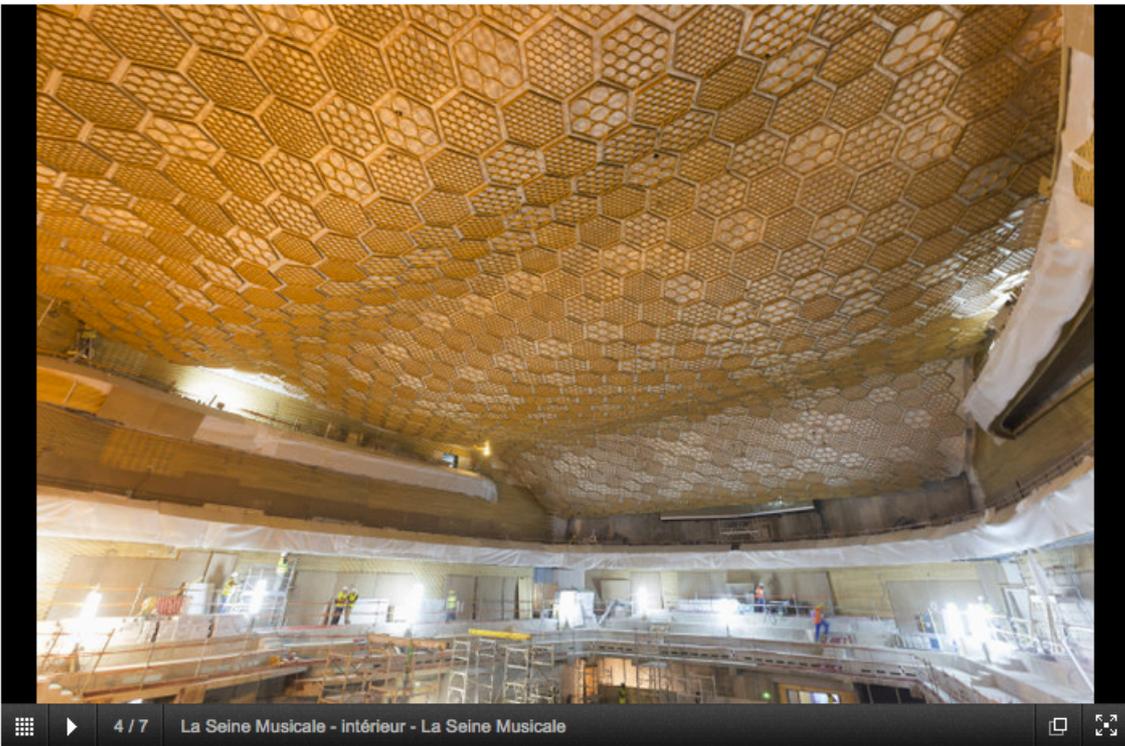
# NEWS TANK CULTURE (4)

Mercredi 21 septembre 2016



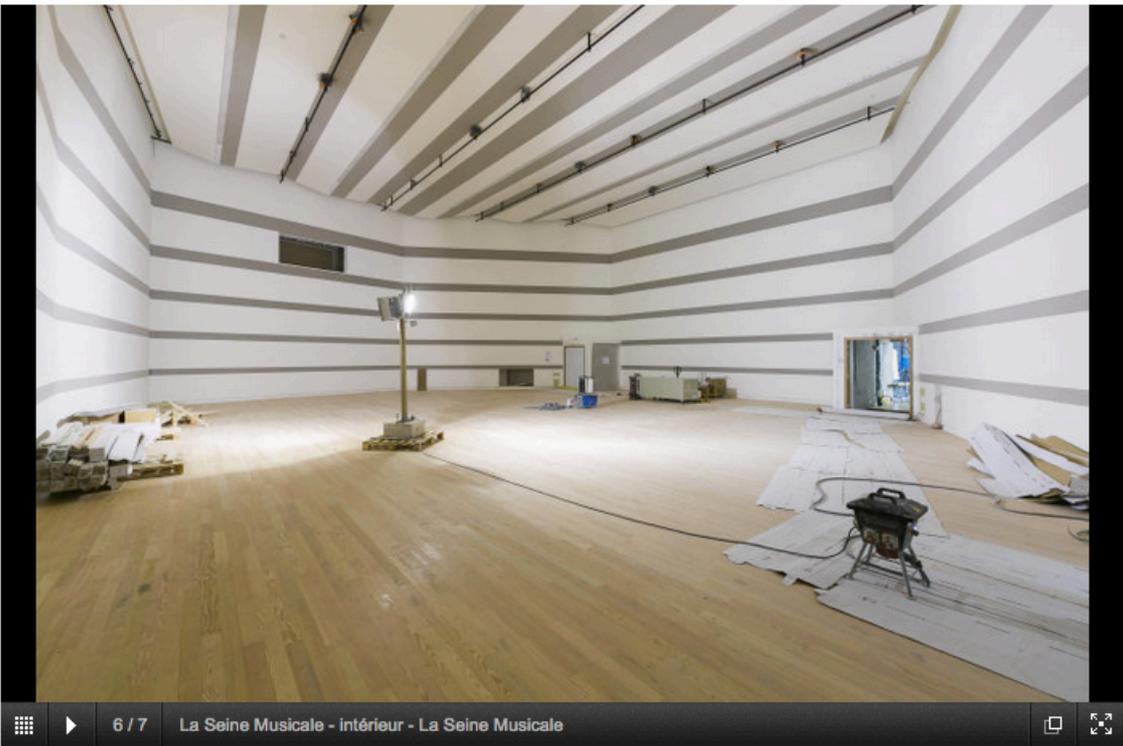
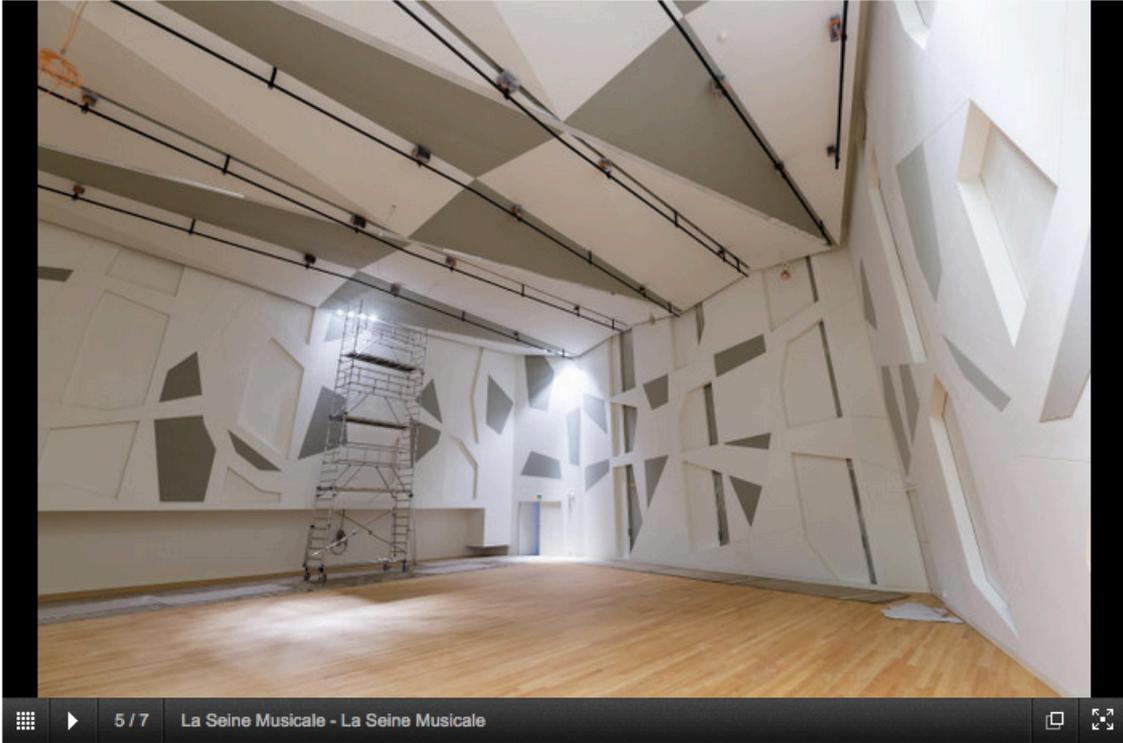
# NEWS TANK CULTURE (5)

Mercredi 21 septembre 2016



# NEWS TANK CULTURE (6)

Mercredi 21 septembre 2016





## « Faire de cet équipement un vrai village culturel dans la ville » (Patrick Devedjian)

- ❑ « C'est une grande satisfaction collective ! L'île Seguin a entamé sa mue après de longues, très longues années de sommeil.
- ❑ (...) Au printemps 2017, la pointe aval de l'île sera rendue aux habitants, autour d'une grande ambition culturelle que le Département des Hauts-de-Seine a imaginée.
- ❑ Nous avons voulu saisir cette chance pour notre territoire : inventer ici, dans le cœur géographique du département, un équipement musical unique, dont la singularité serait à l'image des Hauts-de-Seine.
- ❑ Un lieu ouvert à tous, qui puisse réaliser le grand écart entre le classicisme et la modernité, entre la simplicité et l'exigence.
- ❑ (...) Toutes les facettes musicales seront ici explorées :
  - Les concerts, bien sûr, avec un auditorium pour la musique classique et une grande salle de spectacles ;
  - Un orchestre en résidence ;
  - L'enseignement, avec Gaël Drache et la Maîtrise des Hauts-de-Seine ;
  - La fabrication, avec des espaces de répétition et d'enregistrement. Sur un seul et même site, les grandes et petites formations auront la possibilité de répéter un spectacle, de le présenter sur scène et de l'enregistrer ;
  - La formation, avec l'académie de Philippe Jaroussky ;
  - Des commerces dédiés à la culture seront également implantés, ainsi que des restaurants.



Patrick Devedjian - © News Tank

- Q Je rappelle que ce terrain, qui représente un tiers de l'île, a été acquis par le conseil départemental en 2010 pour 1 € symbolique à la Ville de Boulogne-Billancourt. Quatre ans plus tard, le premier coup de pioche était lancé.
- Q Pourquoi avoir opté pour le contrat public-privé, de la conception jusqu'à la gestion quotidienne ? Parce que c'est un contrat clair, cohérent, rapide dans la concrétisation de l'ouvrage et qui dit tout. À ce jour, le contrat a déjà prouvé la maîtrise des dépenses, pour un chantier insulaire qui était un vrai défi.
- Q (...) Ce projet que nous voyons sortir de terre est aussi une très, très bonne nouvelle pour l'emploi et l'insertion. Ce chantier mobilise 940 personnes.
- Q Dans la phase du chantier puis dans l'exploitation, le conseil départemental a souhaité favoriser l'emploi local, l'activité des entreprises alto-séquanaises et le recrutement d'environ 150 bénéficiaires du RSA.
- Q Ce équipement hors-norme deviendra aussi le navire amiral de notre grand projet "Vallée de la Culture en Hauts-de-Seine". Ce n'est pas un concept, c'est la mise en œuvre concrète d'une ambition territoriale.
- Q J'ai souhaité donner une vraie ambition culturelle à notre département. Réveiller une géographie restée longtemps inexploitée, en particulier le long de la Seine, d'Issy-les-Moulineaux à Nanterre.
- Q (...) Ici dans les Hauts-de-Seine, nous misons sur la culture pour tous parce qu'elle est une réponse utile à l'action sociale, à l'ambition pédagogique.
- Q (...) Cet objectif de "culture pour tous" signifie que l'on peut, que l'on doit, nous les élus, aller chercher les publics les plus éloignés de la culture. Ce n'est pas du tout incompatible avec le fait de maintenir une culture exigeante.
- Q La culture est aussi une manière de s'attacher à son territoire, une façon d'y être heureux.
- Q Notre pari, c'est de faire de cet équipement un vrai village culturel dans la ville. Une oasis musicale qui devienne un repère familier pour les habitants.
- Q (...) C'est aussi pour cela que notre choix s'est porté sur un grand équipement musical. Parce que la musique, c'est l'art le plus universel, le plus démocratique qui soit. Pour apprécier Mozart ou Breil, il n'est pas impératif d'être un musicien chevronné ou un singe savant.
- Q (...) C'est peut-être l'art le plus direct, où l'émotion pure devance le savoir, l'identité, le langage. »

*Patrick Devedjian, président du conseil départemental des Hauts-de-Seine*

## « Faire de La Seine Musicale une destination. Un lieu de vie » (Jean-Luc Choplin)

- Q « C'est une aventure qui commence, je m'en réjouis. Cette aventure qui commence n'est possible que grâce à ceux qui m'ont demandé de la rejoindre, en particulier Gilles Pélisson, PDG de TF1, Régis Ravnas, président de STS Événements, et Jean-François Richard, directeur général, qui mènera à bien ce projet avec moi.
- Q Une programmation, c'est donner une âme à un lieu. Le lieu vous invite, mais il faut l'habiter, définir ce que peut être l'expérience de ce lieu. C'est ce à quoi je vais m'attacher.
- Q Mon ambition, c'est de faire de La Seine Musicale une destination. Pas uniquement un lieu pour les concerts, mais un lieu de vie. Une destination de fête musicale permanente, qui célébrera toutes les musiques, du baroque au rock.
- Q C'est cela mon ambition. Tous les espaces de ce lieu doivent être l'occasion de raisonner en musique. Il faut à la fois donner du bonheur, surprendre et amener le public vers des aventures musicales nouvelles, avec des idées nouvelles aussi.
- Q La Seine Musicale sera événementielle et internationale ; je m'attache d'ores et déjà à l'inscrire sur la carte du monde. Il faut la connecter avec les différents "performing art centers" du monde entier, pour que nous puissions échanger, produire et coproduire ensemble, à Shanghai, Singapour ou New York.
- Q Ce qui fait l'originalité du lieu, c'est qu'il y a à la fois une grande salle pour le spectacle vivant et un auditorium pour les concerts. La capacité à établir un lien entre le spectacle vivant et le concert n'a d'équivalent dans aucun autre lieu en France. Cela donne une originalité et unicité à notre lieu.
- Q On verra différents types de spectacles à La Seine Musicale, du théâtre musical, du cirque, de la danse, du rock, du jazz... Je travaille déjà sur une série de projets, selon une philosophie économique qui est très simple pour STS Événements : la nécessité est mère de l'invention.
- Q Déjà, nous pouvons annoncer les premiers spectacles : *West Side Story*, en octobre 2017, le festival des étés de la danse, avec la compagnie Alvin Ailey, en juillet 2017, ou encore un festival sud-africain avec l'Opéra de Cape Town, en juin 2017. Toujours avec cet opéra, nous allons créer notre premier théâtre musical, *Tsotsi*, tiré du film *My Name Is Tsotsi*. Je travaille par ailleurs avec Damon Albarn sur un très grand projet. »



Jean-Luc Choplin - © News Tank

*Jean-Luc Choplin, président du comité de programmation et de direction artistique de STS Événements*

« Nous voulons surprendre et nous adresser à tous les publics » (Laurence Equilbey)

- Q « Notre mission à La Seine Musicale est double. D'une part présenter les productions d'Insula Orchestra, et d'autre part, aux côtés du Département, programmer et inviter des ensembles et artistes, notamment lors de week-ends festivaliers que nous baptiserons "îlots".
- Q Dans cette programmation d'artistes invités, on pourra entendre de jeunes solistes, de la musique de chambre ou encore des formations internationales comme le Cincinnati Orchestra, qui n'est pas venu en France depuis 70 ans.
- Q Le répertoire d'Insula, quant à lui, est centré sur la période allant du classicisme au romantisme.
- Q À La Seine Musicale, nous voulons surprendre et nous adresser à tous les publics, de tous les âges et de tous les milieux. Pour cela, le projet interrogera notamment les formats de concerts : nous proposerons des "sets", soit des concerts de 20 minutes à 1 heure, qui sauront séduire les familles et les plus jeunes.
- Q Nous souhaitons partager la scène avec des artistes de toute discipline : metteurs en scène, plasticiens, circassiens... »



Laurence Equilbey - © News Tank

*Laurence Equilbey, directrice artistique et musicale d'Insula Orchestra*

## La Seine Musicale

W3



• Complexe musical situé sur l'île Seguin, à Boulogne-Billancourt (Hauts-de-Seine)

- Comprend un auditorium de 1 150 places, dédié aux musiques classiques, et une grande salle (4 000 à 6 000 places) « capable d'accueillir une grande variété de spectacles ».
- Un orchestre en résidence : Insula Orchestra
- Héberge la Maîtrise des Hauts-de-Seine (formation du chœur d'enfants de l'Opéra de Paris) et l'académie musicale de Philippe Jaroussky.
- Lieu dont l'exploitation artistique est assurée par STS Événements (société commune à TF1 Entertainment et Sodexo)
- **Président** : Régis Ravanos
- **Directeur général** : Jean-François Richard
- **Président du comité de programmation et de direction artistique** : Jean-Luc Choplin
- **Contact** : Opus 64 - [Arnaud Pain](#) et Valérie Samuel
- **Tél.** : 01 40 26 77 94

### La Seine Musicale

Ile Seguin  
92100 Boulogne-Billancourt - FRANCE

vCard | meCard | .vcf



↓ VCARD

[Consulter la fiche dans l'annuaire](#)